

Maximo BONTEMPO

Gerencia de Comunicación e Imagen Institucional

Cargo: Gerente



Nació en Bahía Blanca en abril de 1968. Obtuvo su título de Licenciado en Comunicación Social en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Cursó estudios de posgrado en la Universidad Complutense de Madrid (UCM), donde obtuvo un DEA en Comunicación, Cambio Social y Desarrollo.

Ingresó al INTA en 1993, desempeñándose como comunicador del Proyecto hortícola en la Unidad de Extensión y Experimentación Adaptativa Gran Buenos Aires, desde donde prestó activa colaboración con la EEA San Pedro y el Centro Regional Buenos Aires Norte. En 1997 se integró a la Unidad de Coordinación del Programa Cambio Rural. Por disposición de la Dirección Nacional en 1998 fue designado como referente en comunicaciones para proyectos nacionales de extensión y en 2000 como referente en Comunicaciones para la Macrorregión Pampeana Sur. En 2004 se integró a la Dirección de Comunicaciones del INTA como editor responsable de las revista RIA e IDIA XXI. En 2009 fue nombrado Gerente de Comunicación e Imagen Institucional.

Desde 1993 se desempeña también como docente e investigador en la Facultad de Periodismo y Comunicación Sociales de la UNLP, actualmente como Profesor Titular de la Cátedra II de Comunicación en Instituciones y Organizaciones. Es miembro del Consejo Directivo del Instituto de Investigación en Comunicaciones (IICom) de la UNLP e integra el staff docente del Programa Capacitar de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires.

Es socio-fundador de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de la Ciudad de Buenos Aires y miembro del Círculo Argentino de Periodistas Agropecuarios (CAPA).

Día de la reunión: 5 de abril de 2017 en el horario de 16 a 19 hs

Tema: Comunicación, información, actores, contextos, visión del INTA y estrategias comunicativas